

## **Hobby erzielt Top-Ergebnis in Leipzig**

**Die „Touristik & Caravaning International (TC)“ war für Hobby ein voller Erfolg. Auf der diesjährigen Leipziger Reise- und Caravaning-Messe fuhr Caravan-Weltmarktführer Hobby sein bisher bestes Messeergebnis in Leipzig ein.**

**Leipzig, November 2015** – Hobby blickt auf fünf überaus erfolgreiche Messetage in Leipzig zurück. Auf der für die mitteldeutschen Bundesländer Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Brandenburg sowie für die europäischen Nachbarländer Polen und Tschechien wichtigen Herbstmesse „Touristik & Caravaning International“ (18. - 22. November 2015) verbuchte Hobby ein Rekordergebnis.

Nach einem Jahr Messeabstinenz – 2014 war Hobby nicht in Leipzig vertreten – überzeugte die norddeutsche Marke mit ihrem umfassenden und attraktiven Angebot für die Saison 2016. Als einzige Marke unterstrich Hobby zudem mit einem großen Werksstand eindrucksvoll den Stellenwert der TC. Davon profitierten insbesondere die Hobby-Handelspartner vor Ort, denn bei den Verkaufszahlen setzte sich der starke Aufwärtstrend der vergangenen Monate auch in Leipzig mit deutlichen Zuwachsraten fort. Das gilt für beide Produktgruppen.

Der überwältigende Erfolg im Reisemobilsektor ist vor allem auf die konsequente Neuausrichtung und Erweiterung des Hobby-Angebots vom Kastenwagen Vantana über die Siesta-Alkoven bis hin zu den Vans und Teilintegrierten aus dem Optima-Programm zurückzuführen. Kaufentscheidend ist für die Mehrzahl der Kunden zudem die bei den Reisemobilen neu eingeführte „All-inclusive-Ausstattung“, mit der Siesta und Optima in der Ausführung De Luxe an den Start gehen. Wer sich etwa für ein so ausgestattetes Optima-Modell entscheidet, darf sich über serienmäßige Extras im Wert von über 10.000 Euro freuen.



Insgesamt 53 Modellvarianten umfasst das Caravan-Angebot von Hobby. Im Fokus des Besucherinteresses standen auf der diesjährigen Leipziger Messe natürlich die Modelle der neuen Baureihe De Luxe Edition, die sich neben den Bestsellern der bekannten Baureihen De Luxe, Excellent und Prestige auf Anhieb etablieren konnte.

**Pressekontakt Unternehmen:**

Thomas Neubert, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Telefon +49 (0) 4331/606-631,  
presse@hobby-caravan.de, Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH,  
Harald-Striewski-Straße 15, 24787 Fockbek, Fax +49 (0) 4331/606 77 430,  
www.hobby-caravan.de

**Presseagentur:**

Joachim Kalkowsky, Telefon: +49 (0) 46 42/92 42 890, hobby@jotka-medianservice.de,  
Redaktionsbüro Kalkowsky, Am Hafen 20 F , 24376 Kappeln

**Folgende Motive stehen in 300 dpi Auflösung zum Download im Presseportal unter [www.hobby-caravan.de](http://www.hobby-caravan.de) für Sie bereit:**



**Auf der Herbstmesse  
„Touristik & Caravaning  
International“ in Leipzig  
präsentierte sich Hobby  
als einzige Marke mit  
einem großen Werksstand**