

Hobby gewinnt wichtige Preise und Auszeichnungen

Gleich mehrfach wurde Hobby als Marke sowie für seine neuen Modelle ausgezeichnet: Der neue OPTIMA fuhr auf Platz 2 bei der Leserwahl zum „Goldenen Reisemobil 2015“ der Zeitschrift „Auto Bild Reisemobil“ und der VANTANA gewann den von der selben Redaktion durchgeführten Kastenwagen-Langstreckentest gegen seine Konkurrenten.

Die Caravans von Hobby wurden beim „König Kunde Award 2015“ der Zeitschrift „Camping, Cars und Caravans“ erneut Sieger in der Kategorie Preis/Leistung. Als Marke erhielt Hobby zudem Sonderpreise für seine Familienfreundlichkeit, seinen intensiven Kontakt zu Fans in den sozialen Netzwerken sowie für seine besonders preiswerten Fahrzeuge und hohen Sicherheitsstandards.

Düsseldorf, September 2015 – Es ist schon etwas Besonderes, als Newcomer bei einem wichtigen Wettbewerb auf Anhieb Platz 2 zu erobern. Dem neuen OPTIMA ist dieses Kunststück bei der Leserwahl zum „Goldenen Reisemobil 2015“ der Zeitschrift „Auto Bild Reisemobil“ gelungen. Das ist im stark besetzten Feld der Teilintegrierten ein geradezu sensationeller Erfolg.

Unter wesentlich härteren Bedingungen musste der kleine Bruder VANTANA seine Fähigkeiten unter Beweis stellen. Die Redaktion von „Auto Bild Reisemobil“ ließ den neuen Kastenwagen von Hobby gegen zwei Mitbewerber im 2000-Kilometer-Langstreckentest antreten und jagte das Kastenwagen-Trio über Schlagloch- und Schotterpisten bis nach Transsilvanien. Der VANTANA K65 meisterte den Trip in Graf Draculas Heimat nicht nur mit Bravour, sondern ging aus diesem Härtetest auch als Sieger hervor – ein kompakter und komfortabler Reisebegleiter, auf den man sich wirklich überall verlassen kann.



Darauf verlassen, für ihr Geld den besten Gegenwert beim Kauf eines neuen Caravans zu bekommen, können sich Hobby-Kunden seit vielen Jahren. Das unterstreicht eindrucksvoll der 1. Preis beim „König Kunde Award 2015“ der Zeitschrift „Camping, Cars und Caravans“ in der Kategorie Preis/Leistung, den Hobby bei der großen Leserbefragung erneut gewann.

Dass mobile Freizeit und Caravaning nicht nur eine Frage von schönen und gut ausgestatteten Reisemobilen und Caravans ist, signalisieren vor allem die Sonderpreise beim „König Kunde Award“. Hobby darf sich in diesem Jahr gleich über vier dieser Auszeichnungen freuen und für sich beanspruchen, die familienfreundlichste Marke, die Marke mit den besten Fankontakten in den sozialen Netzwerken, die Marke mit besonders preiswerten Fahrzeugen sowie die Marke mit hohen Sicherheitsstandards zu sein.

Pressekontakt Unternehmen:

Thomas Neubert, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Telefon +49 (0) 4331/606-631, presse@hobby-caravan.de, Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, Harald-Striewski-Straße 15, 24787 Fockbek, Fax +49 (0) 4331/606 77 430, www.hobby-caravan.de

Presseagentur:

Joachim Kalkowsky, Telefon: +49 (0) 46 42/92 42 890, hobby@jotka-medienservice.de, Redaktionsbüro Kalkowsky, Bernard-Liening-Straße 24 , 24376 Kappeln

Folgende Motive stehen in 300 dpi Auflösung zum Download im Presseportal unter www.hobby-caravan.de für Sie bereit:



„König Kunde Award 2015“: Hobby gewinnt fünf Preise.





Der neue OPTIMA fuhr auf Anhieb auf Platz 2 bei der Wahl zum „Goldenen Reisemobil 2015“. Hobby-Geschäftsführer Holger Schulz freut sich über die Auszeichnung.



Hobby VANTANA: Platz 1 im Kastenwagen-Langstreckentest der Zeitschrift „Auto Bild Reisemobil“.